**附件1：**

**商大户外“天天走走走 健康有有有”2022年活动方案**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **分项活动** | **活动时间段** | | **参与要求** | **激励奖励** |
| **起始时间** | **结束时间** |
| 1 | 第一季 | 1月10日 | 2月20日 | 每天6000步方为有效打卡，有效次数超过总天数70%。 | 1. 每一季专场活动分别统计。全部参与人数的总步数前10%、30%、50%分别奖励一定价值户外用品； 2. 其它未获奖人员中抽取总参与数约10%给予一定物质鼓。 3. 总获奖比例不超过60%。 |
| 2 | 第二季 | 3月1日 | 6月10日 |
| 3 | 第三季 | 7月1日 | 9月1日 |
| 4 | 第四季 | 9月15日 | 12月1日 |
| 5. | 年终季 | “1911”毅行活动前后 | | 对年度总排名前若干名位给予表彰，发放“商大铁腿”奖励，并选取一定数量的鼓励奖。 |

注：1.为了给更多人以激励加油，除年终季活动外，全年仅可获得两次激励奖励；2.每天6000步以上方为有效打卡；3.计算时只记录活动开展期间的数据，非活动开展期间不计入；4.抽奖由系统抽取；5.诚实守信，严禁作弊；6.每一季结束步数归零；年终进行汇总排名；7.解释权归校教职工户外徒步协会。