

中国教育工会浙江工商大学委员会文件

浙商大工〔2024〕2号

浙江工商大学教职工“一会一品” 文化品牌建设项目实施方案

各二级工会、教职工文体协会：

为全面贯彻落实党的二十大精神和中国工会十八大精神，深入贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，进一步深化“教工之家”内涵建设，推动工会建设重心下移，资源下放，充分激发二级工会内生活力，发挥好工会组织的桥梁纽带作用，不断增强工会组织的先进性、凝聚力和战斗力，更好地服务广大教职员工，经研究，校工会决定开展浙江工商大学教职工“一会一品”文化品牌建设活动。具体如下：

一、总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以竭诚服务教职员员工为导向，以调动教职员员工建功立业的积极性为关键，紧紧围绕学校中心工作，坚持正确政治方向，凝聚智慧力量，合力打造党政所需、教工所盼、亮点突出、作用明显的“教

工之家”文化品牌，营造充满信任和关爱的发展环境，努力为教职员共享改革发展成果创造有利条件，团结引导广大教职员为学校高水平大学建设作出更大的贡献。

二、基本原则

1. 共建原则。坚持“党建带工建”，切实发挥二级党组织的作用，努力形成党委统一领导、行政积极支持、工会具体实施、教职员热情参与的党政工齐抓共建新格局。

2. 创新原则。“一会一品”要体现时代性、把握规律性、富有创造性，不断赋予新内容，拓展新领域，注入新活力。

3. 服务原则。坚持党的群众路线，强化服务意识，以服务大局、服务教职员为目标，通过“一会一品”创建，凝聚广大教职员的智慧和力量，促进学校和谐发展。

4. 带动原则。立足实际，整体部署，分步推进，每年创建若干个“一会一品”品牌，通过品牌打造活动整体带动工会工作。

三、项目内容

1. 思想引领类。以理想信念教育为核心，着力培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化，积极引导教职员传承、践行和弘扬“诚、毅、勤、朴”校训，组织动员广大教职员坚定不移跟党走，坚定政治方向，凝聚奋进力量。

2. 建功立业类。选树先进典型，讲好师德故事，加强引领，注重感召，形成强大正能量，营造良好的学术和育人氛围；搭建教职员职业发展交流平台，服务教师发展，鼓励广大教职员为学校高质量发展贡献更多的智慧和力量。

3. 民主管理类。健全完善教职工代表大会制度，推动协商民主广泛、多层、制度化发展，完善基层民主制度，拓宽民主参与渠道，凝聚教职员工作智慧力量，推动依法治校和校园治理体系现代化，为学校高质量发展提供有力保障。

4. 校园文化类。根据教职员工作需求，开展个性化、多层次、高品位的文体活动，营造积极向上、品位高雅的文化育人氛围，打造彰显商大特色的校园文化品牌。

5. 维权服务类。认真分析不同群体教职员工作向往美好生活的多层次、多样化需求，维护好广大教职员工作最关心最直接最现实的利益问题，解决好最困难最操心最忧虑的实际问题。

6. 综合及其他类。

四、实施步骤

项目每年申报一次，要求每个申报单位结合实际，在原先工会工作实践的基础上梳理提炼，持续深入创新，形成各自的品牌和特色，不断丰富“一会一品”的品牌内涵，带动工会工作水平不断提升。

1. 项目申报。每年3-4月，各申报单位对照学校“一会一品”创建项目类别，根据现有工作基础，确定本单位年度申报项目，并将项目申报表（附件1）报校工会。其中，学科性学院二级工会原则上每年都需申报1项。

2. 评审立项。4月，由校工会组织评审确定各单位立项项目。项目的确定既可以从各单位申报意向选取，也可在充分沟通的基础上，根据工作实际需要对单位所申报的项目进行方

向、内容上的调整。学校公布各单位立项项目，并给予一定的项目建设经费。

3. 过程培育。各单位按照项目方案、计划开展活动，校工会适时对各单位项目的推进实施情况进行过程指导，以督促推进项目开展。

4. 评估验收。每年下半年，各单位对本年度项目建设情况及取得成效进行提炼总结，填报项目总结表（附件 2）报送校工会。校工会依据实施成效组织专家评估验收。

5. 表彰奖励。校工会对通过评估验收的“一会一品”文化品牌项目进行评选表彰。评选结果将作为“模范职工小家”、先进工会工作集体和优秀教职工文体协会等的重要参考依据。

五、工作要求

1. 高度重视，有序推进。各申报单位要高度重视，深入开展工作调查研究，紧密结合本单位工作实际，贴近教职员需求，加强顶层设计，整合资源，精心谋划，有重点、有计划地开展创建活动。校工会加强过程指导、评估验收等力度，确保创建活动顺利开展。

2. 加强宣传，扩大影响。各申报单位要加大宣传力度，拓宽宣传信息渠道，在校内外媒体对实施过程中好的做法和经验进行宣传推广，发挥示范引领作用，不断深入推进项目实施开展。

3. 注重积累，凝练特色。各申报单位要认真做好创建“一会一品”项目过程中的活动图片、视频资料与宣传报道等相关

材料的收集整理工作，及时凝练总结，推广项目的好经验、好做法。

4. **提升内涵，持续推进。**各申报单位要不断深化项目建设，丰富项目内容，提升项目内涵，推动项目可持续发展。

浙江工商大学工会

2024年3月20日

